



utge

**DIŞ TİCARET
AKADEMİSİ**

2026 - DIŞ TİCARET AKADEMİSİ İŞ ORTAKLIĞI VE ETKİNLİK PROGRAMI DOSYASI



utge

DIŞ TİCARET
AKADEMİSİ

türkiye' nin dış ticaret ekosistemi
ankara' da buluşuyor



Abdullah Oskay
BAZ GİRİŞİM



Ahmet Keskin
LİMA LOGISTICS



Beyzanur Körpınar
BAZ GİRİŞİM



Fatma Demirci
TİCARET BAKANLIĞI



Av. Gökberk Tekin
TEKİN COUNSEL



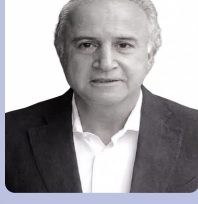
Güley Özkul
BAZ GİRİŞİM



Hakan Uçak
KPMG TÜRKİYE



Mustafa Azdural
BAZ GİRİŞİM



Nihat Turhan
DIŞ TİCARET UZMANI



Sarp Keskin
LİMA LOGISTICS



Şeyma Nur Duran
BAZ GİRİŞİM



YMM Yusuf Karataş
BERUSSA

12-23

EKİM
2026

YÜZ YÜZE 60 SAAT
13.00-17.00

ASOSEM - ANKARA

yerini ayırt, geleceğini şekillendir!

aso-sem.com | utge.org.tr

Akademi Takvimi



utge

DIŞ TİCARET
AKADEMİSİ

12

Ekim

12.30- 13.00 TANIŞMA NETWORK

13.00-13.30 AÇILIŞ ve PROTOKOL KONUŞMALARI

NİHAT TURHAN 13.30-17.00 EĞİTİM

13

Ekim

NİHAT TURHAN 13.00-17.00 EĞİTİM

14

Ekim

NİHAT TURHAN 13.00-17.00 EĞİTİM

15

Ekim

ABDULLAH OSKAY 13.00-17.00 EĞİTİM

16

Ekim

GÜLEY ÖZKUL & BEYZANUR KÖRPİNAR 13.00-17.00 EĞİTİM

19

Ekim

MUSTAFA AZDURAL & ŞEYMA NUR DURAN 13.00-17.00 EĞİTİM

20

Ekim

AHMET KESKİN & SARP KESKİN &
YUSUF KARATAŞ 13.00-17.00 EĞİTİM

21

Ekim

FATMA DEMİRCİ & AV. GÖKBERK TEKİN 13.00-17.00 EĞİTİM

22

Ekim

HAKAN UÇAK 13.00-17.00 EĞİTİM

23

Ekim

HAKAN UÇAK 13.00-17.00 EĞİTİM

hakkımızda

Dış Ticaret Akademisi Eğitimi Sertifika Programı

Küresel ticaretin hızla değiştiği günümüzde, dış ticaret yalnızca ithalat ve ihracat işlemlerini yürütmekten ibaret değildir. Uluslararası rekabette başarılı olabilmek; doğru stratejileri oluşturmayı, güncel mevzuatı takip etmeyi, riskleri etkin şekilde yönetmeyi ve operasyonel süreçleri verimli bir şekilde planlamayı gerektirir.

Dış Ticaret Akademisi Sertifika Programı, katılımcılara **teorik bilgilerin ötesine geçen, uygulama odaklı** ve sektör deneyimiyle desteklenen kapsamlı bir öğrenme deneyimi sunmak amacıyla tasarlanmıştır.

Program boyunca katılımcılar; dış ticaret yönetimi, ihracat ve ithalat operasyonları, gümrük mevzuatı, Incoterms 2020, uluslararası ödeme yöntemleri, lojistik süreçleri, dış ticaret belgeleri, devlet destekleri ve uluslararası pazarlama gibi birçok kritik konuda bilgi sahibi olurken, gerçek iş hayatında karşılaşılan uygulamalar ve vaka analizleriyle süreçleri deneyimleme fırsatı bulacaktır.

Programın en önemli farkı, katılımcılara yalnızca bilgi aktarması değil; bu bilgileri gerçek iş süreçlerinde nasıl uygulayacaklarını göstermesidir. Eğitim süresince gerçek dış ticaret evrakları, gümrük beyannameleri, ticari belgeler, örnek olay analizleri ve uygulamalı çalışmalar kullanılarak öğrenme süreci desteklenmektedir.

Eğitim; dış ticaret uzmanları, ithalat ve ihracat operasyonlarında görev alan profesyoneller, firma sahipleri, yöneticiler, satın alma ve lojistik ekipleri ile kariyerini dış ticaret alanında geliştirmek isteyen tüm katılımcılar için tasarlanmıştır.

Katılımcılar, program sonunda yalnızca mevzuatı bilen değil; dış ticaret süreçlerini uçtan uca planlayabilen, operasyonel riskleri öngörebilen, maliyetleri analiz edebilen ve uluslararası ticarete karşılaşılan problemlere çözüm üretebilen bir bakış açısı kazanacaktır.

Dış Ticaret Akademisi, bilgi aktaran bir eğitim olmanın ötesinde; iş dünyasının ihtiyaç duyduğu yetkinlikleri geliştiren, **sektör ile katılımcıları buluşturan** ve sürekli öğrenmeyi destekleyen bir gelişim platformudur. Amacımız, Türkiye'nin dış ticaret ekosistemine nitelikli insan kaynağı kazandırmak ve kurumların uluslararası pazarlardaki rekabet gücünü artıracak profesyoneller yetiştirmektir.

Profesyoneller



Abdullah OSKAY
BAZ GİRİŞİM

İhracat Stratejileri | Uluslararası Pazarlama | Ticari İstihbarat

PROFESYONEL ÖZET

İhracat stratejileri, uluslararası pazarlama, ticari istihbarat ve devlet destekleri alanlarında kamu ve özel sektör deneyimine sahiptir. T.C. Ticaret Bakanlığı bünyesinde dış ticaret uzmanlığı, Kuveyt'te Bakanlık Temsilciliği ve İran'da Ticaret Müşavirliği görevlerinde bulunmuştur. BAZ Girişim'de KOBİ'ler için B2B ve B2G pazara giriş, satış yapılanması, CRM, ticari istihbarat ve dijital ihracat sistemleri üzerine çalışmaktadır.

UZMANLIK ALANLARI

İhracat ve pazara giriş stratejileri
B2B / B2G iş geliştirme
Ticari istihbarat ve pazar araştırması
Devlet destekleri ve teşvik süreçleri
Uluslararası pazarlama ve dijital ihracat CRM ve satış süreçleri
Dış ticaret mevzuatı ve uluslararası ticaret

Profesyoneller



Ahmet KESKİN
LIMA LOGISTICS

Uluslararası Lojistik

PROFESYONEL ÖZET

Uluslararası lojistik ve taşımacılık sektöründe 30 yılı aşkın deneyime sahiptir. Halen Lima Logistics'te Business Partner olarak görev yapmakta ve aynı zamanda UTİKAD Ankara Temsilciliğini yürütmektedir. Kariyerinin önemli bir bölümünde TNT Express'te Bölge Müdürü olarak görev alan Ahmet Keskin, uluslararası taşımacılık, lojistik operasyonları, müşteri yönetimi ve sektör dinamikleri konusunda kapsamlı deneyime sahiptir. Akademide, uluslararası lojistik ve taşımacılık süreçlerine ilişkin bilgi ve tecrübelerini katılımcılarla paylaşacaktır.

UZMANLIK ALANLARI

Uluslararası Lojistik
Taşımacılık Operasyonları
Ekspres Kargo
Tedarik Zinciri
İş Geliştirme

Profesyoneller



Beyzanur KÖRPINAR
BAZ GİRİŞİM

İş Geliştirme | Uluslararası Pazar Araştırması | Dijital İhracat

PROFESYONEL ÖZET

İş geliştirme, uluslararası pazar araştırması, dijital ihracat pazarlaması ve devlet destekleri alanlarında çalışan bir dış ticaret profesyoneli. BAZ Girişim bünyesinde KOBİ'lerin hedef pazarlarını belirleme, uluslararası alıcılara erişme, dijital pazarlama süreçlerini kurgulama ve ihracat teşviklerinden etkin yararlanma çalışmalarında görev almaktadır. CRM, lead generation, B2B etkinlikler ve pazarlama otomasyonu deneyimini veri odaklı ve uygulanabilir ihracat stratejileriyle birleştirmektedir.

UZMANLIK ALANLARI

İş geliştirme ve B2B satış
Uluslararası pazar araştırması
Dijital ihracat pazarlaması
İhracat teşvikleri ve devlet destekleri
CRM ve lead generation
Ticaret fuarları ve B2B etkinlikler
Pazarlama otomasyonu
Uluslararası iş birlikleri

Profesyoneller



Fatma DEMİRCİ
TAREKS ANKARA GRUP BAŞKANI
T.C. TİCARET BAKANLIĞI

Profesyoneller



Av. Gökberk TEKİN
TEKİN COUNSEL

Avukat (İngiltere ve Galler | Türkiye)

PROFESYONEL ÖZET

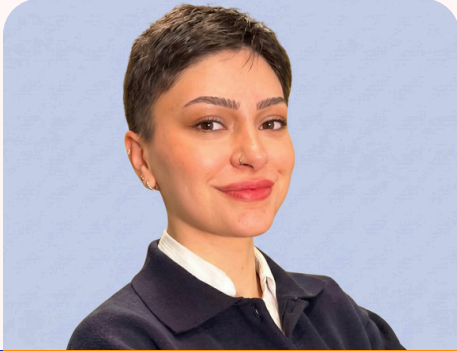
Avukat Gökberk Tekin, Türkiye ile İngiltere ve Galler'de mesleki yeterliliğe sahip, uluslararası ticaret hukuku, sınır ötesi ticari işlemler ve uyuşmazlık çözümü alanlarında çalışan bir avukattır. Tekin & Counsel Hukuk Bürosu'nun kurucu ortağı olarak uluslararası ticari sözleşmeler, sınır ötesi işlemler, sözleşmesel ve hukuki risklerin yönetimi, uyuşmazlıkların önlenmesi ve uluslararası ticari tahkim konularında yerli ve yabancı şirketlere danışmanlık vermektedir.

Çalışmaları özellikle farklı hukuk sistemlerinin kesiştiği ticari ilişkilerde sözleşmelerin yapılandırılması, risklerin taraflar arasında dağılımı, uluslararası satış ve hizmet ilişkileri, yabancı yatırımcıların Türkiye'deki faaliyetleri ile sınır ötesi ticari uyuşmazlıkların yönetimine odaklanmaktadır. Türk hukuku ile İngiliz hukuku alanındaki mesleki yeterliliğini uluslararası ticari uyuşmazlıklardaki uygulama deneyimiyle birleştirmekte; akademik ve mesleki çalışmalarında uluslararası ticaret hukukunun işletmeler bakımından pratik sonuçlarına özel önem vermektedir.

UZMANLIK ALANLARI

Uluslararası Ticaret Hukuku, Uluslararası Ticari Sözleşmeler, Uluslararası Mal Satımı ve CISG, Sınır Ötesi Ticari İşlemler, Uluslararası Ticari Tahkim, Dış Ticarete Hukuki ve Sözleşmesel Risk Yönetimi, Sözleşme Yapılandırması ve Risk Dağılımı, Uyuşmazlıkların Önlenmesi ve Yönetimi, Yabancı Mahkeme ve Hakem Kararlarının Tanınması ve Tenfizi, Türk ve İngiliz Hukukunun Sınır Ötesi Ticari İşlemlere Uygulanması

Profesyoneller



Güley ÖZKUL
BAZ GİRİŞİM

İhracat | B2B Outreach & E-posta Kampanyaları | Pazar Araştırması

PROFESYONEL ÖZET

B2B ihracat iletişimi, e-posta kampanyaları, uluslararası pazar araştırması ve dijital ihracat pazarlaması alanlarında çalışan bir dış ticaret profesyoneli. BAZ Girişim bünyesinde ihracatçı firmalar için hedef pazar ve müşteri araştırmaları, kampanya içeriklerinin hazırlanması, gönderim süreçleri ile teslimat ve yanıt performansının takibine katkı sağlar. İthalat/ihracat operasyonları, CRM altyapısı, pazarlama otomasyonu ve devlet destekleri perspektifini veri odaklı B2B çalışmalarla birleştirir.

UZMANLIK ALANLARI

B2B outreach ve cold email
Uluslararası pazar araştırması
E-posta kampanya yönetimi
Copywriting ve içerik üretimi
Teslimat ve yanıt takibi
İthalat / ihracat operasyonları
CRM ve pazarlama otomasyonu
Dijital ihracat pazarlaması

Profesyoneller



Hakan UÇAK
KPMG TÜRKİYE

Gümrük & Dış Ticaret Mevzuatı ve Uygulamaları

PROFESYONEL ÖZET

Hakan Uçak, gümrük ve dış ticaret alanında uzmanlaşmış, kamu ve özel sektörde kapsamlı deneyime sahip bir profesyoneldir. Maliye Bakanlığı ve Gümrük ve Ticaret Bakanlığı bünyesinde müfettişlik görevlerinde bulunmuştur. KPMG Türkiye’de Gümrük ve Dış Ticaret Lideri ve Şirket Ortağı olarak görev yapan Uçak, dış ticaret ve gümrük mevzuatı alanında çok sayıda eğitim gerçekleştirmiştir. Gümrük mevzuatı, dış ticaret uygulamaları, denetim ve risk yönetimi konularında uzmanlığa sahiptir.

UZMANLIK ALANLARI

- Gümrük Mevzuatı ve Uygulamaları
- Dış Ticaret Mevzuatı
- Gümrük Denetimi ve Risk Yönetimi
- İthalat ve İhracat İşlemleri
- Gümrük Vergileri ve Ticaret Politikası Önlemleri
- Gümrük ve Dış Ticaret Uyuşmazlıkları
- Gümrükte Teftiş, İnceleme ve Denetim
- Gümrük ve Dış Ticaret Danışmanlığı

Profesyoneller



Mustafa AZDURAL
BAZ GİRİŞİM

İhracat Operasyonları | Otomasyon | Pazar Araştırması ve Ar-Ge

PROFESYONEL ÖZET

İhracat operasyonları, pazar araştırması, süreç otomasyonu ve uluslararası proje yönetimi alanlarında deneyim sahibidir. 15 yıllık kamu ve AB fonlu proje koordinasyonu geçmişini üreticilerin ihracat süreçlerine taşıyarak, araştırma, veri analizi, alıcı bulma, lead skrolama ve raporlamayı sistematik ve ölçülebilir yapılara dönüştürmektedir. BAZ Girişim'de operasyon ve Ar-Ge süreçlerini yürütmekte; Make.com ve n8n tabanlı otomasyonlarla satış ekiplerinin doğrudan kullanabileceği ihracat altyapıları geliştirmektedir.

UZMANLIK ALANLARI

İhracat operasyon sistemleri
Pazar araştırması ve alıcı bulma
Make.com ve n8n otomasyonları
Lead skrolama ve nitelikleme
Ticari istihbarat ve gümrük verisi
Ar-Ge ve ürün geliştirme
Uluslararası proje yönetimi
AB fonları, raporlama ve denetim

Profesyoneller



Nihat TURHAN
DIŞ TİCARET UZMANI

Dış Ticaret Uzmanı | İstanbul Ticaret Odası İhracat Mentoru

PROFESYONEL ÖZET

Dış ticaret, gümrük ve uluslararası ticaret süreçlerinde; dış ticaret operasyonları, ticaret finansmanı, ödeme yöntemleri, teslim şekilleri ve uluslararası ticari sözleşmeler alanlarında uzmanlaşmıştır. Dış ticaret işlemlerinin uçtan uca yönetimi kapsamında; ithalat ve ihracat süreçleri, dış ticarete kullanılan belgeler, uluslararası satış sözleşmeleri, INCOTERMS 2020 teslim şekilleri ve fiyatlandırma süreçleri üzerine yetkinliğe sahiptir. Uluslararası ticarete kullanılan ödeme yöntemleri, ticari risklerin değerlendirilmesi ve risk yönetimi konularında uygulama deneyimine sahip olup, özellikle akreditifli işlemlerde akreditif metinlerinin analizi, UCP 600 hükümlerinin yorumlanması ve uluslararası uygulamaların değerlendirilmesi alanlarında çalışmaktadır.

UZMANLIK ALANLARI

Dış Ticarete Kullanılan Belgeler ve Satış Sözleşmesi

Dış Ticarete Teslim Şekilleri (INCOTERMS 2020) ve Fiyatlam

Dış Ticarete Ödeme Şekilleri ve Riskler

Dış Ticaret Uygulamaları ve Yönetimi

Dış Ticaretin Finansmanı ve Finansman Ürünleri

Akreditifli İşlemlerin Uluslararası Uygulamaları ve Riskler (Akreditif Metin Analizi ve UCP 600 Madde Yorumları ve Uygulamaları)

Eximbank'ın İhracatçıya Sağladığı Destekler (İhracat Kredileri ve ihracat Sigortası)

Profesyoneller



Sarp KESKİN
LİMA LOGISTICS

Lojistik ve Dış Ticaret Sektöründe Operasyon | Müşteri Yönetimi ve İş geliştirme

PROFESYONEL ÖZET

Lojistik, dış ticaret ve uluslararası taşımacılık alanlarında profesyonel deneyime sahip; operasyonel süreçlerin yönetimi, müşteri ilişkileri, iş geliştirme ve lojistik hizmetlerinin etkin şekilde yürütülmesi konularında deneyimli bir profesyoneldir.

Kariyerinde lojistik sektörünün farklı süreçlerinde görev alarak uluslararası taşımacılık, tedarik zinciri ve dış ticaret operasyonlarının yönetimi konusunda sektör tecrübesi edinmiştir. Hâlihazırda Lima Logistics bünyesinde görev yapmakta; şirketin lojistik faaliyetleri, müşteri ilişkileri ve sektörel iş birliklerinin geliştirilmesine katkı sağlamaktadır.

UZMANLIK ALANLARI

Uluslararası Lojistik ve Taşımacılık

Dış Ticaret Operasyonları

Tedarik Zinciri Yönetimi

Lojistik Operasyon Yönetimi

Müşteri İlişkileri Yönetimi

İş Geliştirme

Uluslararası Ticaret Süreçleri

Lojistik Hizmet Yönetimi

Sektörel İş Birlikleri

Operasyonel Süreç Yönetimi

Profesyoneller



Şeyma Nur DURAN
BAZ GİRİŞİM

İhracat Destekleri | Uluslararası Pazarlama | Dijital Operasyonlar

PROFESYONEL ÖZET

Dış ticaret ve tedarik zinciri yönetimi alanında yüksek lisans eğitime sahip; ihracat destekleri, ithalat/ihracat operasyonları, uluslararası pazarlama ve dijital operasyonlar alanlarında çalışan bir dış ticaret profesyoneli. BAZ Girişim bünyesinde firmaların uluslararası ticaret etkinliğini güçlendiren süreçlere katkı sağlamakta; dijital pazarlama ve uluslararası pazarlama yetkinliklerini ihracat operasyonlarıyla birleştirmektedir.

UZMANLIK ALANLARI

İhracat destekleri ve teşvikler
İthalat / ihracat operasyonları
Lojistik yönetimi
Tedarik zinciri yönetimi
Uluslararası pazarlama
Dijital pazarlama
Dijital operasyonlar
CRM ve lead generation araçları

Profesyoneller



Yusuf KARATAŞ
BERUSSA

İhracat Destekleri | Uluslararası Pazarlama | Dijital Operasyonlar

PROFESYONEL ÖZET

Yusuf Karataş, 2014 yılında Vergi Denetim Kurulu Başkanlığında Vergi Müfettişi olarak meslek hayatına başlamış; daha sonra Vergi Müfettişliği ve Daire Başkan Yardımcılığı görevlerinde bulunmuştur. 2025 yılında kamu görevinden ayrılarak Berussa YMM ve Danışmanlık A.Ş.'de Ortak ve Yeminli Mali Müşavir olarak kariyerine devam etmektedir. Karadeniz Teknik Üniversitesi mezunu olan Karataş, YMM ruhsatına sahiptir ve vergi mevzuatı, transfer fiyatlandırması, vergi uygulamaları ve mali danışmanlık alanlarında uzmanlaşmıştır.

UZMANLIK ALANLARI

Vergi Mevzuatı ve Vergi Uygulamaları, Kurumlar Vergisi ve Gelir Vergisi Uygulamaları, Katma Değer Vergisi (KDV) Uygulamaları, Transfer Fiyatlandırması, Vergi İnceleme ve Denetim Süreçleri, Vergi Risk Yönetimi ve Vergi Uyum Süreçleri, Uluslararası Vergilendirme, Vergi Planlaması, Yeminli Mali Müşavirlik ve Tasdik İşlemleri, Mali Mevzuat ve Finansal Uyum, Vergi Uyuşmazlıkları ve Vergi İhtilaflarının Yönetimi, Vergi Mükelleflerinin Hak ve Yükümlülükleri, Vergi Denetiminde Uygulamalar ve Risk Analizi
Şirketlerin Vergisel Yükümlülükleri ve Mali Danışmanlık



Katılımcı Profili

Katılımcılarımız; dış ticaret, gümrük, lojistik ve uluslararası ticaret süreçlerinde karar veren, karar alma süreçlerine yön veren veya bu süreçleri yöneten profesyonellerden oluşmaktadır. Program, farklı sektörlerden kamu ve özel sektör temsilcilerini aynı çatı altında buluşturarak bilgi paylaşımını, profesyonel iş birliklerini ve sektörel network gelişimini desteklemektedir. Bu yapı, iş ortaklarımız için hedef kitleye doğrudan erişim sağlayan güçlü bir iletişim ve iş geliştirme platformu sunmaktadır.

- Firma Sahipleri ve Ortakları
- Yönetim Kurulu Üyeleri
- Genel Müdürler
- Genel Müdür Yardımcıları
- İhracat Müdürleri
- İthalat Müdürleri
- Dış Ticaret Müdürleri
- Satın Alma Müdürleri ve Uzmanları
- Lojistik ve Tedarik Zinciri Yöneticileri
- Gümrük Operasyon Yöneticileri
- Dış Ticaret Uzmanları
- Finans ve Muhasebe Yöneticileri
- İş Geliştirme ve Uluslararası Pazarlama Profesyonelleri
- Üretici ve İhracatçı Firmaların Temsilcileri
- Dış Ticaret Kariyeri Hedefleyen Yeni Mezunlar ve Genç Profesyoneller



Ortaklık Kazanımları

- Karar verici profesyonellere doğrudan erişim
- Marka bilinirliği ve güvenilirliğinin güçlendirilmesi
- Hedef kitleye doğrudan ulaşma imkânı
- Yeni müşteri ve iş geliştirme fırsatları
- Ürün ve hizmetlerinizi doğru hedef kitleye tanıtmak
- Networking ve B2B görüşmeler
- Kurumsal prestij
- Dijital görünürlük
- Uzun vadeli iş ortaklığı
- Sektörel konumlandırma

ortaklık tekliflerimiz



utge

DIŞ TİCARET
AKADEMİSİ

Ana İş Ortağı - 1 - 250.000 TL

Stratejik İş Ortağı - 1 - 150.000 TL

Özel Destek Ortağı - 3 - 100.000 TL

Coffee Break Ortağı - 1 - 75.000 TL

Medya Ortağı - SINIRSIZ - 50.000 TL

Teknoloji ve İnovasyon Ortağı - 1 - 250.000 TL

Bankacılık Ortağı - 1 - 250.000 TL

Lojistik Ortağı - 1 - 150.000 TL



Ana İş Ortağı

ANA İŞ ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Öncelikli ve Prestijli Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında yer alan tüm fotoblok, backdrop ve görsel iletişim materyallerinde firmanın logosu, “ANA İŞ ORTAĞI” ibaresiyle birlikte diğer iş ortaklarından daha büyük ve üst konumda kullanılacaktır.
- **Firmaya Özel Etkinlik Giriş Röportajı:** Ana İş Ortağı firma temsilcisi ile etkinlik girişinde firmaya ve iş birliğine özel röportaj gerçekleştirilecek; uygun görülen içerikler UTGE'nin ve ASO-SEM' in iletişim ve sosyal medya kanallarında değerlendirilecektir.
- **Günlük Tanıtım Filmi Gösterimi:** Her eğitim günü program başlangıcından önce, Ana İş Ortağı tarafından sağlanacak azami 1 dakikalık kurumsal tanıtım filmi katılımcılara gösterilecektir.
- **Ana İş Ortağı Plaketi ve Teşekkür Konuşması:** Ana İş Ortağı'na resmi teşekkür plaketi takdim edilecek ve firma temsilcisine etkinlik programı kapsamında azami 2 dakikalık kurumsal teşekkür konuşması yapma imkânı sağlanacaktır.
- **Kurumsal Tanıtım Alanı (Desk):** Ana İş Ortağı'na, etkinliğin ortak kullanım alanında firma tanıtımı, bilgilendirme ve pazarlama faaliyetlerinde kullanılmak üzere özel desk/stand alanı tahsis edilecektir.
- **Basın ve Medya Görünürlüğü:** Etkinliğe ilişkin hazırlanacak basın bülteni ve kurumsal iletişim çalışmalarında firma, “Ana İş Ortağı” olarak konumlandırılacak ve iş birliğine ilişkin görünürlüğü sağlanacaktır.
- **Katılımcı İletişimi ve Mailing Desteği:** Etkinlik katılımcılarına yönelik, yürürlükteki mevzuat ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin yükümlülüklerle uygun şekilde, Ana İş Ortağı'nın ürün, hizmet veya kurumsal iletişim faaliyetlerini destekleyecek e-posta/mailing çalışmasının gerçekleştirilmesine imkân sağlanacaktır.



Stratejik İş Ortağı

STRATEJİK İŞ ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında bulunan fotoblok, backdrop ve ilgili görsel iletişim materyallerinde firmanın logosuna, ANA İŞ ORTAĞININ hemen altında “STRATEJİK İŞ ORTAĞI” ibaresiyle birlikte yer verilecektir.
- **Etkinlik Giriş Röportajı:** Stratejik İş Ortağı firma temsilcisine etkinlik girişinde, firma ve iş birliğine yönelik kısa bir röportaj gerçekleştirme imkânı sağlanacaktır. Uygun görülen içerikler UTGE'nin ve ASO-SEM' in iletişim ve sosyal medya kanallarında paylaşılabilir.
- **Kurumsal Tanıtım Film:** Eğitim programının belirlenen üç gününde , Stratejik İş Ortağı tarafından sağlanacak azami 1 dakikalık kurumsal tanıtım filmi katılımcılara gösterilecektir.
- **Teşekkür Plaketi:** Stratejik İş Ortağı'na, etkinliğe sağladığı katkı ve iş birliği dolayısıyla resmî teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Alanı:** Etkinlik ortak alanında, firma tanıtımı ve bilgilendirme faaliyetlerinde kullanılmak üzere desk/stand alanı tahsis edilecektir.
- **Basın ve Kurumsal İletişim:** Etkinliğe ilişkin hazırlanacak basın bülteni ve kurumsal iletişim çalışmalarında firma, “Stratejik İş Ortağı” olarak konumlandırılacaktır.
- **Katılımcı İletişimi:** Etkinlik katılımcılarına yönelik, yürürlükteki mevzuat ve KVKK yükümlülüklerine uygun olmak kaydıyla, Stratejik İş Ortağı'nın kurumsal tanıtım ve iletişim faaliyetlerini destekleyecek sınırlı kapsamda mailing çalışması gerçekleştirilebilir.



Özel Destek Ortağı

ÖZEL DESTEK ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında bulunan fotoblok, backdrop ve ilgili görsel iletişim materyallerinde firmanın logosuna, STRATEJİK İŞ ORTAĞININ hemen altında “ÖZEL DESTEK ORTAĞI” ibaresiyle birlikte yer verilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Filmi:** Eğitim programının belirlenen bir gününde , Özel Destek Ortağı tarafından sağlanacak azami 1 dakikalık kurumsal tanıtım filmi katılımcılara gösterilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Alanı:** Etkinlik ortak alanında, firma tanıtımı ve bilgilendirme faaliyetlerinde kullanılmak üzere roll-up alanı tahsis edilecektir. Firma temsilcisi burada bulunabilir.
- **Web Sitesi ve Dijital Görünürlük:** Etkinliğin web sayfası, dijital programı veya ilgili online iletişim alanlarında -uygun görülen mecalarda- Özel Destek Ortağı'nın logosu yer alacaktır.
- **Sosyal Medya Görünürlüğü:** UTGE'nin ve ASO-SEM' in etkinlik kapsamında gerçekleştireceği uygun sosyal medya paylaşımlarında Medya Ortağı'nın logosu veya adı, iş birliği kapsamında belirtilecektir.
- **Basın ve Kurumsal İletişim:** Etkinliğe ilişkin hazırlanacak basın bülteni ve kurumsal iletişim çalışmalarında firma, “ÖZEL DESTEK ORTAĞI” olarak konumlandırılacaktır.
- **Katılımcı İletişimi:** Etkinlik katılımcılarına yönelik, yürürlükteki mevzuat ve KVKK yükümlülüklerine uygun olmak kaydıyla, ÖZEL DESTEK ORTAĞI' nın kurumsal tanıtım ve iletişim faaliyetlerini destekleyecek sınırlı kapsamda mailing çalışması gerçekleştirilebilecektir.



Coffee Break Destek Ortağı

COFFEE BREAK SPONSORU HAK VE AYRICALIKLARI

- **Coffee Break Alanında Marka Görünürlüğü:** Coffee break alanında firma logosu ve “Coffee Break Destek Ortağı” ibaresi kullanılarak marka görünürlüğü sağlanacaktır.
- **Masa ve Servis Alanı Markalaması:** Coffee break hizmetinin sunulduğu masa, servis alanı ve ilgili görsel materyallerde sponsor firmanın logosuna yer verilecektir.
- **Özel Karşılama ve Sunum:** Coffee break alanında sponsor firmanın kurumsal kimliğine uygun masaüstü materyalleri, roll-up veya benzeri tanıtım unsurlarının kullanılmasına imkân sağlanacaktır.
- **Logo Kullanımı:** Etkinlik kapsamında hazırlanacak uygun görsel iletişim materyallerinde sponsor firmanın logosuna Coffee Break Destek Ortağı ibaresiyle yer verilecektir.
- **Dijital Görünürlük:** UTGE'nin ve ASO-SEM' in etkinliğe ilişkin sosyal medya paylaşımlarından uygun olanlarda Coffee Break Sponsorunun logosuna ve sponsorluğuna yer verilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Materyali:** Sponsor firmanın kurumsal tanıtım materyallerinin coffee break alanında katılımcılara sunulmasına imkân sağlanacaktır.
- **Teşekkür ve Görünürlük:** Etkinlik kapsamında sponsor firmaya, katkılarından dolayı program içerisinde sözlü olarak teşekkür edilecek ve uygun görülen iletişim materyallerinde sponsorluğu belirtilecektir.



Medya Ortağı

MEDYA ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında bulunan fotoblok, backdrop ve ilgili görsel iletişim materyallerinde firmanın logosuna, uygun görülen yerlerde “MEDYA ORTAĞI” ibaresiyle birlikte yer verilecektir.
- **Logo Görünürlüğü:** Etkinliğe ilişkin dijital ve basılı iletişim materyallerinde Medya Ortağı'nın logosuna yer verilecektir.
- **Web Sitesi ve Dijital Görünürlük:** Etkinliğin web sayfası, dijital programı veya ilgili online iletişim alanlarında -uygun görülen mecralarda- Medya Ortağı'nın logosu yer alacaktır.
- **Sosyal Medya Görünürlüğü:** UTGE'nin ve ASO-SEM' in etkinlik kapsamında gerçekleştireceği uygun sosyal medya paylaşımlarında Medya Ortağı'nın logosu veya adı, iş birliği kapsamında belirtilecektir.
- **Basın Bültenlerinde Yer Alma:** Etkinliğe ilişkin hazırlanan basın bültenlerinde Medya Ortağı olarak iş birliğine yer verilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Materyali:** Medya Ortağı'nın kurumsal tanıtım materyallerinin etkinlik alanında belirlenen uygun bir noktada bulundurulmasına imkân sağlanacaktır.
- **Etkinlikte Sözlü Teşekkür:** Programın uygun bir bölümünde Medya Ortağı'na katkıları ve iş birliği için sözlü olarak teşekkür edilecektir.



Teknoloji ve İnovasyon Ortağı

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Prestijli Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında bulunan fotoblok, backdrop ve diğer görsel iletişim materyallerinde firmanın logosu, “TEKNOLOJİ VE İNOVASYON ORTAĞI” ibaresiyle birlikte öncelikli konumda kullanılacaktır.
- **Etkinlik Giriş Röportajı:** Firma temsilcisi ile etkinlik girişinde, firmanın teknoloji, inovasyon ve sektörel çözümlerine odaklanan özel bir röportaj gerçekleştirilecektir. Uygun görülen içerikler UTGE'nin ve ASO-SEM' in iletişim ve sosyal medya kanallarında paylaşılacaktır.
- **Teknoloji Demo Alanı:** Firmanın ürün, yazılım, teknoloji veya inovasyon çözümlerini katılımcılara tanıtabilmesi amacıyla etkinlik alanında özel demo/sergileme alanı tahsis edilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Filmi:** Eğitimin belirli günlerinde firma tarafından sağlanacak azami 1 dakikalık kurumsal tanıtım filminin gösterimi sağlanacaktır.
- **Teknoloji ve İnovasyon Sunumu:** Firma temsilcisine, etkinlik programının uygun bir bölümünde azami 10 dakikalık teknoloji, dijitalleşme veya inovasyon odaklı kurumsal sunum yapma imkânı sağlanacaktır.
- **Basın ve Medya Görünürlüğü:** Etkinliğe ilişkin hazırlanacak basın bültenleri ve kurumsal iletişim çalışmalarında firma, “Teknoloji ve İnovasyon Ortağı” olarak konumlandırılacaktır.
- **Dijital ve Sosyal Medya Görünürlüğü:** UTGE'nin ve ASO-SEM' in etkinlik kapsamında gerçekleştireceği uygun sosyal medya, web sitesi ve dijital iletişim çalışmalarında firmanın logosu ve iş birliğine ilişkin içeriklere yer verilecektir.
- **Katılımcı İletişimi ve Mailing:** Yürürlükteki mevzuat ve KVKK yükümlülüklerine uygun olmak kaydıyla, etkinlik katılımcılarına yönelik firmanın teknoloji ve inovasyon çözümlerini tanıttıcı kurumsal mailing çalışması gerçekleştirilebilecektir.



Bankacılık Ortağı

BANKACILIK ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Prestijli Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında bulunan fotoblok, backdrop ve diğer görsel iletişim materyallerinde bankanın logosu, “BANKACILIK ORTAĞI” ibaresiyle birlikte öncelikli konumda kullanılacaktır.
- **Etkinlik Giriş Röportajı:** Banka temsilcisi ile etkinlik girişinde, bankanın dış ticaret, ihracat finansmanı ve uluslararası bankacılık hizmetlerine yönelik özel röportaj gerçekleştirilecektir.
- **Finans ve Dış Ticaret Sunumu:** Banka temsilcisine programın uygun bir bölümünde azami 10 dakikalık; ihracat finansmanı, dış ticaret finansmanı, ödeme yöntemleri, risk yönetimi veya uluslararası bankacılık çözümleri odaklı kurumsal sunum yapma imkânı sağlanacaktır.
- **Kurumsal Tanıtım Filmi:** Eğitim günlerinden belirlenen günlerde, banka tarafından sağlanacak azami 1 dakikalık kurumsal tanıtım filminin katılımcılara gösterimi sağlanacaktır.
- **Banka Tanıtım ve Bilgilendirme Alanı:** Etkinlik ortak alanında bankanın ürün ve hizmetlerini tanıtabilmesi, katılımcılarla birebir görüşme gerçekleştirebilmesi ve finansal çözümler hakkında bilgilendirme yapabilmesi amacıyla özel desk/stand alanı tahsis edilecektir.
- **İhracatçı ve KOBİ Erişimi:** Bankanın özellikle ihracatçı firmalar, KOBİ'ler ve dış ticaret profesyonelleriyle doğrudan temas kurabileceği networking ve B2B görüşme imkânları oluşturulacaktır.
- **Basın ve Medya Görünürlüğü:** Etkinliğe ilişkin hazırlanacak basın bülteni ve kurumsal iletişim çalışmalarında banka, “Bankacılık Ortağı” olarak konumlandırılacaktır.
- **Dijital ve Sosyal Medya Görünürlüğü:** UTGE'nin ve ASO-SEM'in etkinlik kapsamında gerçekleştireceği uygun dijital iletişim ve sosyal medya paylaşımlarında bankanın logosuna ve iş birliğine yer verilecektir.
- **Finansal İçerik Üretimi:** UTGE'nin dış ticaret finansmanı, ihracat kredileri, akreditif, ödeme yöntemleri ve finansal risk yönetimi gibi konulardaki panel, söyleşi veya içerik çalışmalarında banka uzmanlarının katkı sunmasına imkân sağlanacaktır.
- **Katılımcı İletişimi ve Mailing:** KVKK ve ilgili mevzuata uygun olmak kaydıyla, etkinlik katılımcılarına bankanın dış ticaret ve finansman çözümlerini tanıtıcı kurumsal mailing çalışması gerçekleştirilmesine imkân sağlanacaktır.
- **Bankacılık ve Dış Ticaret Araştırmaları:** UTGE tarafından hazırlanacak dış ticaret, ihracat finansmanı ve sektör araştırmalarında bankanın uzmanlığından ve görüşlerinden yararlanılmasına imkân sağlanacaktır.
- **Ana Finansal Paydaş Konumlandırması:** Banka, UTGE'nin dış ticaret ve ihracat ekosisteminde “Bankacılık Ortağı” olarak konumlandırılarak etkinlik boyunca finansal çözüm sağlayıcı kimliğiyle öne çıkarılacaktır.



Lojistik İş Ortağı

LOJİSTİK İŞ ORTAĞI HAK VE AYRICALIKLARI

- **Logo Konumlandırması:** Etkinlik ve karşılama alanlarında bulunan fotoblok, backdrop ve ilgili görsel iletişim materyallerinde firmanın logosuna, “LOJİSTİK İŞ ORTAĞI” ibaresiyle birlikte yer verilecektir.
- **Etkinlik Giriş Röportajı:** Stratejik İş Ortağı firma temsilcisine etkinlik girişinde, firma ve iş birliğine yönelik kısa bir röportaj gerçekleştirme imkânı sağlanacaktır. Uygun görülen içerikler UTGE'nin ve ASO-SEM' in iletişim ve sosyal medya kanallarında paylaşılabilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Filmi:** Eğitim programının belirlenen üç gününde , Lojistik İş Ortağı tarafından sağlanacak azami 1 dakikalık kurumsal tanıtım filmi katılımcılara gösterilecektir.
- **Teşekkür Plaketi:** Lojistik İş Ortağı'na, etkinliğe sağladığı katkı ve iş birliği dolayısıyla uygun görülen bölümde resmî teşekkür plaketi takdim edilecektir.
- **Kurumsal Tanıtım Alanı:** Etkinlik ortak alanında, firma tanıtımı ve bilgilendirme faaliyetlerinde kullanılmak üzere desk/stand alanı tahsis edilecektir.
- **Basın ve Kurumsal İletişim:** Etkinliğe ilişkin hazırlanacak basın bülteni ve kurumsal iletişim çalışmalarında firma, “Lojistik İş Ortağı” olarak konumlandırılacaktır.
- **Katılımcı İletişimi:** Etkinlik katılımcılarına yönelik, yürürlükteki mevzuat ve KVKK yükümlülüklerine uygun olmak kaydıyla, Lojistik İş Ortağı'nın kurumsal tanıtım ve iletişim faaliyetlerini destekleyecek sınırlı kapsamda mailing çalışması gerçekleştirilebilecektir.



utge

**DIŞ TİCARET
AKADEMİSİ**

Tesekkür Ederiz

İletişim

Telefon

0312 267 50 70

Adres

ASO 1.OSB Hazar Caddesi No.7
Sincan - Ankara

Website

<https://aso-sem.com>

E-mail

makpinar@aso-sem.com

İletişim

Telefon

0850 304 46 75

Adres

Kızılırmak Mh. Hayat Plaza No.16
Çankaya - Ankara

Website

<https://utge.org.tr>

E-mail

bilgi@utge.org.tr